

© Robert Ackermann, robert.ackermann@gmx.net

Hand-out Workshop - "Bilder, Texte, Sensationen - Von der Idee zum Beitrag"

Inspirationsquellen für Themen

- andere Medien: Zeitungen, Magazine, Radio, Blogs, Kinofilme ...
- Social Networks: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ...
- privates Umfeld: "Szene", Schule, Freunde, "Strasse"
- frühere Interviewpartner, Experten, etc.
- "alte" Themen (Update)

Wie geht's dann weiter?

- ≥ Recherche
- ≥ These aufstellen, Belege suchen --> Erzsähsatz!
- ≥ Für welches Medium ist das Thema geeignet?
- ≥ Bericht, Reportage, Interview?
- ≥ Protagonisten, Hauptdarsteller, Interviewpartner finden
- ≥ (Kurz-)Expos. möglichst konkret
- ≥ Konzept/Treatment (Wie könnte der Beitrag aufgebaut sein - Tabelle: Zeit, Bild, Text)
- ≥ Drehplan erstellen (Wann muss ich wo sein? Welches Equipment brauche ich?)

Beitrags-Basics

- ≥ Erzsähsatz = roter Faden
- ≥ schnell zum Punkt kommen
- ≥ Geschichte über Protagonisten erzählen
- ≥ Geschichte über Bilder erzählen ("Show don't tell!")
- ≥ Auswahl O-Töne zuerst (--> Emotionale Töne / max. 25-30 Sek)
- ≥ 7-W-Fragen beantworten (wer, wann, was, wo, wie, warum)
- ≥ Text und Bild muss zusammenpassen
- ≥ Klare, einfache Sprache, Bilder wirken lassen
- ≥ Entscheidung Reporter im Bild?
- ≥ Entscheidung mit Off-Kommentar oder ohne?
- ≥ Off-Kommentar aus kurzen, knackigen Sätzen (max. 12 Wörter)

Wie wird ein (Fernseh-)Beitrag "fresh"?

--> keine Gesetzmäßigkeiten, aber viele Tipps:

- für den Autor

- ≥ Immer bedenken: Was macht meinen Beitrag spannend? (Neuigkeiten, Überraschungen, Konflikt, Fallhöhe, Emotionen ...)
- ≥ starke Bilder von Anfang an mitdenken (gute Auswahl Locations, evtl. Requisiten- Einsatz, Trenner ...)
- ≥ Starke Protagonisten, aber nur so viele "talking heads" wie nötig
- ≥ Nähe zu Protagonisten
- ≥ echte/authentische Situationen einfangen
- ≥ pointierte/knallige Antworten

- für den Kameramann / VJ

- ≥ Bilder passend zu Format / Thema
- ≥ DSLR, GoPro, mehrere Kameras?
- ≥ frische Ideen / Experimente: Reißschwenks, Schärfeverlagerungen, besondere Perspektiven, Effekte (z.B. Vertigo)

- im Schnitt

- ≥ Kill Your Darlings!
- ≥ Musik / Soundeffekte
- ≥ schnelle Schnitte
- ≥ Splitscreens
- ≥ bewegte Inserts/Bauchbinden
- ≥ Effekte
- ≥ spezieller Farb-Look?

Elemente Multimedia-Reportage

- ≥ Videos, GIFs, Fotos, 360Grad-Bilder, Infografiken
- ≥ Audios
- ≥ Texte
- ≥ Timelines
- ≥ Before-/After-Schieberegler
- ≥ Google-Maps-MashUps
- ≥ Tweets